

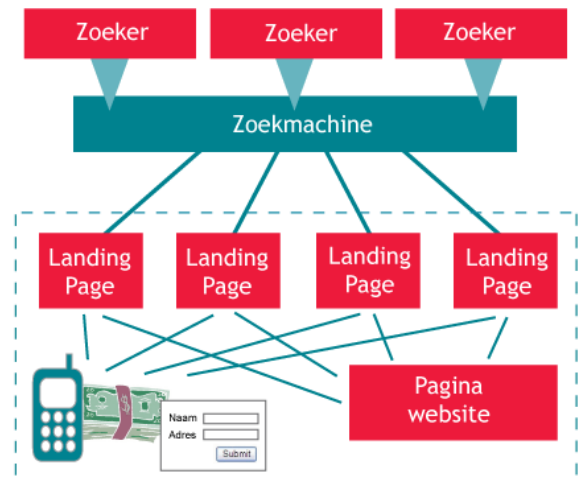
Landing Pages

U wilt dat een website meer bezoekers trekt, betere posities behaalt en meer conversies boekt, maar u wilt niet een hele website aanpassen? Indenty biedt u de oplossing. Geoptimaliseerde pagina's op specifieke zoektermen van uw website, zogenoemde Landing Pages, zorgen voor een betere waardering in de zoekmachines. Dit betekent betere posities, meer bezoekers en uiteindelijk meer business.

Wat zijn Landing Pages?

De Landing Pages die Indenty voor uw klant kan ontwikkelen, zijn geoptimaliseerde webpagina's die voor zowel bezoekers als voor zoekmachines zijn gemaakt. Het zijn speciaal geoptimaliseerde pagina's voor gericht gekozen zoektermen waar uw klant graag op gevonden wil worden. Deze zoektermen kunt u selecteren met onze wereldwijd unieke tool: de Keyword Advisor. Met dit programma kunt u eenvoudig bepalen welke zoektermen (en dus Landing Pages) u voor welke website moet hanteren om hoge posities te verkrijgen in zoekmachines als Google. De Keyword Advisor geeft aan de hand van een rapportcijfer aan welke zoektermen geschikt zijn en gebruikt kunnen worden.

De Landing Pages werken als volgt. Als mensen een zoekopdracht uitvoeren via een zoekmachine, kunnen de resultaten de vorm van Landing Pages hebben. Bij het aanklikken van de link 'landen' ze op een Landing Page (zie figuur hiernaast). De Landing Page bestaat uit een titel, een omschrijving van de zoekterm, Unique Selling Points van het product of dienst dat aangeboden wordt en een zogenaamde *call to action*. Deze call to action probeert de bezoeker van de website ertoe te bewegen een handeling te verrichten die de eigenaar van de website beoogt. Voorbeelden hiervan zijn het inschrijven voor een nieuwsbrief of het afnemen van een product of dienst. Wanneer de call to action wordt uitgevoerd, komt de zoeker op de eigenlijke pagina.



Landing Pages zijn zoekmachine vriendelijk ingericht, Ze voldoen aan richtlijnen die zoekmachines stellen. Hierdoor kunnen ze een hoge positie behalen in de zoekmachines en veel bezoekers genereren.

Wat leveren Landing Pages op?

Onderzoek toont aan dat bezoekers die op een Landing Page terecht komen veel vaker overgaan tot een gewenste actie, dan bezoekers die op een homepage komen. Bezoekers op een Landing Page krijgen namelijk direct de informatie te zien die ze zoeken. Op deze pagina kunnen ze tevens meteen conversie plegen (call to action): een contactformulier invullen, een bestelling plaatsen of contact opnemen met het bedrijf, zonder te moeten zoeken in een menu.

Landing Pages bieden vele voordelen. Een korte opsomming:

- Een website behaalt betere posities in de grote zoekmachines zoals Google;
- Een website krijgt meer relevante bezoekers;
- Landing Pages nodigen de bezoeker uit tot directe actie;
- U kunt altijd online inzien wat de resultaten van de zoekmachine optimalisatie campagne zijn: bezoekersaantallen, posities en adviezen om de posities en bezoekersaantallen nog verder te verhogen.

Uiterlijk en functie

Landing Pages zien er hetzelfde uit als andere pagina's en zijn volledig geïntegreerd in de website. De Landing Page heeft dus precies dezelfde *look and feel* als de website van uw klant. De zoeker weet dus niet dat hij op een Landing Page is beland. Het is ook een flexibele dienst. U kunt eenvoudig Landing Pages aan de website toevoegen en/of wijzigen. Daarnaast zorgt Indenty ervoor dat de Landing Pages continu worden aangepast aan de nieuwste zoekmachine vriendelijke richtlijnen.

Tot slot

Zoekmachine optimalisatie vergt veel kennis en een groot technisch en commercieel inzicht. Indenty heeft meer dan 10 jaar ervaring met zoekmachine optimalisatie (SEO) en in Nederland de autoriteit op dit gebied. Een team van gekwalificeerde technici werkt continu voor u aan de beste optimalisatie diensten. Samen met Indenty kunt u uw klanten van SEO voorzien zonder zelf continu het wiel te moeten uitvinden.

Bent u benieuwd naar onze aantrekkelijke tarieven? Neem contact met ons op voor meer informatie.

Productdefinitie

Op deze pagina wordt kort weergegeven voor welke websites Landing Pages interessant zijn, welk werk Indenty voor u verricht en wat de resultaten zijn van Landing Pages.

Voor wie

- Landing Pages zijn geschikt voor bedrijven die niet hun hele website willen of kunnen optimaliseren, maar die wel beter gevonden willen worden in zoekmachines.
- De dienst is daarnaast interessant voor websites die gevonden willen worden op bepaalde producten/diensten/informatie waar ze nu niet op gevonden worden. Landing Pages zijn namelijk speciaal gericht op specifieke zoektermen en kunnen een aanvulling zijn op de huidige website.
- Landing Pages kunnen bij zowel oude als bij nieuwe websites ingezet worden.
- We vragen u contact op te nemen met ons wanneer websites de volgende kenmerken hebben:
 - Websites die compleet uit Flash bestaan
 - Websites die zijn opgebouwd door middel van (i)Frames
 - Websites zonder content op de eerste pagina

Bij deze websites is het toepassen van Landing Pages slechts onder bepaalde voorwaarden mogelijk.

Wat kunt u van ons verwachten

- Ontwikkelen en bouwen van Landing Pages op basis van de bestaande lay-out van een website;
- Integratie van Landing Pages in een website (indien wij in het bezit zijn van FTP gegevens);
- Support bij het opzetten van een campagne;
- Automatische dagelijkse controle in hoeverre Landing Pages goed geïntegreerd zijn in de website en eventueel advies om dit te verbeteren;
- Automatische controle en rapportage van posities en bezoekersaantallen van de Landing Pages;
- Support bij evaluaties van campagnes: u heeft direct contact met een van onze gekwalificeerde technici;
- Via het Extranet van Indenty heeft u toegang tot de meest geavanceerde tools en de nieuwste informatie: om de beste zoekterm adviezen te maken, de campagne te monitoren, posities te bekijken, bezoekersaantallen te volgen, marketingmaterialen te vinden en om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws over zoekmachine optimalisatie.

Wat zijn de resultaten

- Uw klanten zullen betere posities behalen in zoekmachines op zoektermen die aansluiten op bijvoorbeeld de diensten, producten of het merk.
- U kunt per klant online via het Extranet inzien wat de resultaten zijn van de verschillende Landing Pages.
- Daarnaast tonen de online resultaten het verloop van de bezoekersaantallen en de posities van de verschillende zoektermen in tijd. In de figuur hiernaast wordt een voorbeeld van de resultaten weergegeven.
- U kunt zien of de campagne de doelen (meer bezoekers of betere posities) behaalt. Wanneer dit niet het geval is, kunt u ook zien wat u of uw klant aan de Landing Page kan wijzigen om een campagne beter te laten lopen.

